

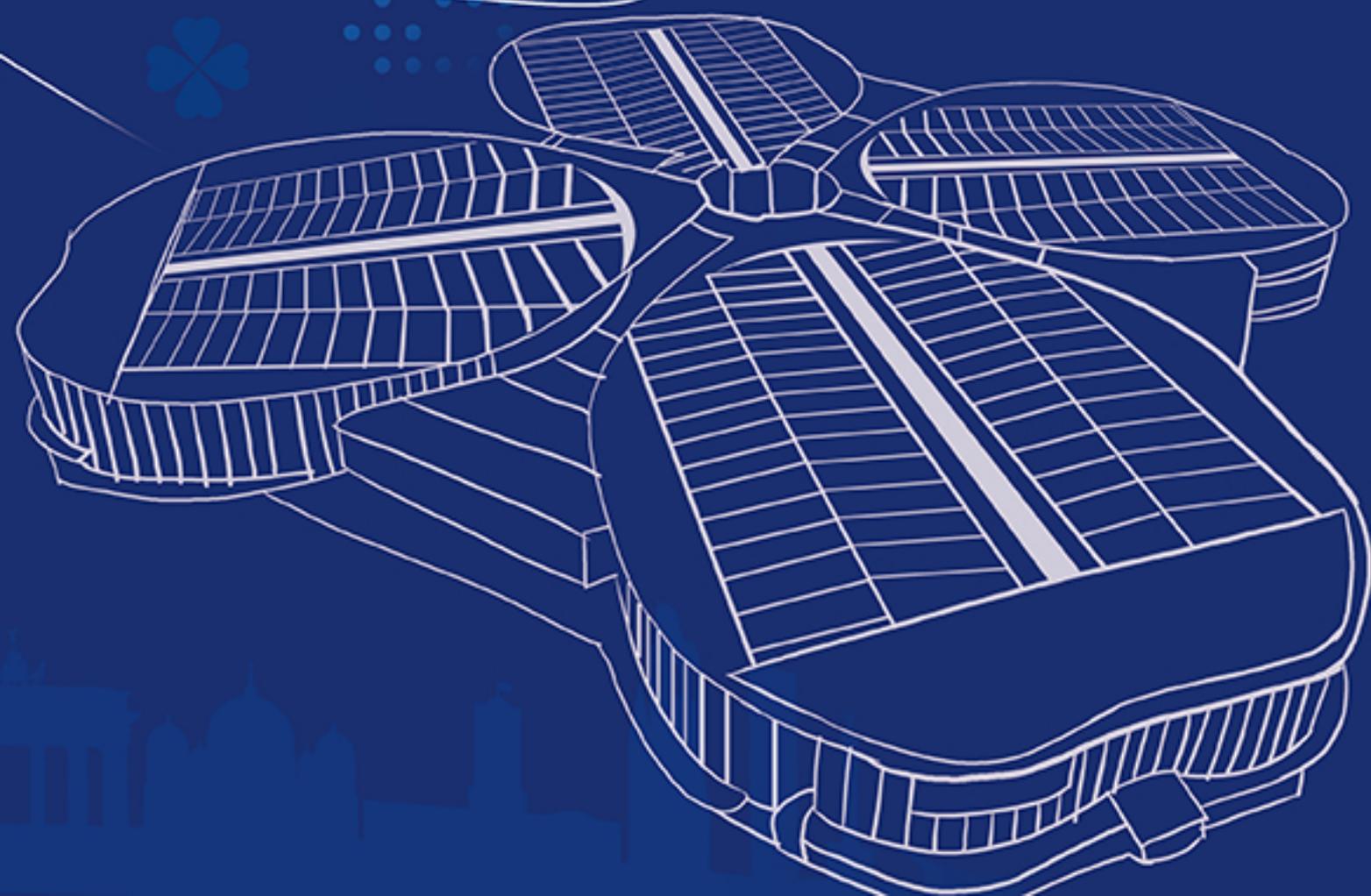


上海国际问题研究院系列课题报告

上海服务“一带一路”建设旗舰努力2018：

中国国际进口博览会

2019年3月



上海国际问题研究院系列课题报告 201903 号

SIIS Task Force Report 2019 NO.03

© 本报告版权属于上海国际问题研究院

本报告仅代表课题组成员个人观点

Copyright © 2019 by the Shanghai Institutes for International Studies.

All Rights Reserved.

All views expressed in this publication are the sole responsibility of the authors.

上海服务“一带一路”建设旗舰努力 2018： 中国国际进口博览会

课题组成员

王玉柱 上海国际问题研究院世界经济研究所副研究员

张 春 上海国际问题研究院西亚非洲研究中心研究员

序言

2018 年 11 月份，在巴布亚新几内亚莫尔兹比港召开的亚太经合组织第二十六次领导人非正式会议上，国家主席习近平提出中国将同各国一道，坚持共商共建共享，高质量、高标准、高水平建设“一带一路”，为亚太和世界各国人民创造更大发展机遇。这是继 2018 年 8 月，习主席提出推动“一带一路”向高质量发展转变后，中国政府对“一带一路”建设的新定位。这一战略定位不仅指明了“一带一路”建设的发展方向，也明确标识了未来“一带一路”研究的内容和主题。

自习近平主席 2013 年底提出“一带一路”倡议后，上海国际问题研究院迅速组织研究力量，围绕“一带一路”建设展开多方位研究。过去 5 年多时间里，上研院已围绕“一带一路”建设开展多项课题调研，举办了数十场国际国内研讨会，为相关决策部门提供大量有价值的决策参考材料。

随着“一带一路”建设由“大写意”转向“工笔画”，上研院也将“一带一路”建设与服务上海社会经济发展更紧密地结合起来。研究院于 2018 年正式全面启动“上海服务‘一带一路’建设”系列研究，并成立“一带一路”与上海研究中心，加强与包括上海市外办、上海市商务委、上海研究院等政府和研究机构开展广泛合作，并计划定期发布围绕上海服务“一带一路”建设的年度性系列报告。

本系列报告主要涉及三个方面，即当年上海服务“一带一路”建设的标志性项目或工程、数据分析和案例分析，希望能为上海及其他省市的相关政府部门、研究机构和企业提供有益参考。我们将 2018 上海服务“一带一路”建设的研究聚焦于首届中国国际进口博览会，分析进口博览会作为新型国际贸易合作平台对推动全球经济治理创新的重要角色，研究进口贸易对于国内供给侧结构性改革和以上海为中心的长三角区域协同发展的促进效应。在案例分析部分，我们重点聚焦上海本地企业“走出去”的投资实践，挖掘促进“一带一路”建设高质量发展的经典案例。比如，技术进步驱动可持续发展、高端装备制造合作推动地区工业化、金融创新与融资缺口解决等。

建立更加综合和动态的数据分析框架是本系列报告的一大亮点。研究团队结合国内其他研究机构有关“一带一路”建设数据库建设方面的成果，在建立两个绩效评估和影响评估模型基础上，通过设立经济影响、政治影响分析和社会影响三个分指标，一方面分析既有的、静态的影响；另一方

面分析未来的动态的影响，为全景式地展现一个区域参与“一带一路”建设的情况提供了一个更加立体的数据分析图景。

2019年，我国将举办第二届“一带一路”国际合作高峰论坛，中国与世界经济互动发展的蓝图将更加明晰。充分发挥服务“一带一路”建设桥头堡功能是党和国家赋予上海的重要使命，是上海建设“五个中心”和文化大都市、迈向卓越的全球城市和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的重要平台。深入研究和探索上海服务“一带一路”国家战略的重要角色，对于系统性推进“一带一路”高质量发展具有深远意义。上研究院将继续密切关注“一带一路”建设的最新进展，深入研究上海的实践创新，努力为国内其他省市区推动对外开放战略提供重要的政策和实践样本，更好地发挥上海改革开放排头兵和创新发展先行者角色。

Handwritten signature of Chen Dongxiao in black ink, consisting of three characters: 陈, 东, 晓.

上海国际问题研究院院长 陈东晓

内容摘要

进口博览会是我国对外开放的重大战略举措，是“一带一路”实践的重要政策抓手，是上海发挥“一带一路”桥头堡功能之核心政策平台。进口博览会是中国在促进国际贸易体系优化发展方面的制度创新和实践创新，将通过贸易平衡促进、全球产业布局优化和经贸政策沟通协调，推动塑造可持续的国际经济合作空间。进入高质量发展阶段，进口博览会的设立是促进国内产业结构调整和服务供给侧结构性改革的重要举措，高端消费和高质量资本品进口将有助于提升供给端质量，有效促进产业结构调整。进口博览会同时也是上海提升自身发展能级和进一步塑造全球卓越城市的重要政策载体，有助于上海更好地发挥改革开放排头兵和创新先行者之引领者角色，推动长三角地区协同发展和服务国内改革发展之全局。

关键词

“一带一路”倡议 中国国际进口博览会 开放贸易体系 城市能级

首届进口博览会已圆满落幕，共吸引来自 172 个国家和地区、3617 家企业参会，参展总面积达到 30 万平方，超过 40 万名境内外采购商到会洽谈采购，¹ 实现意向成交额 578.3 亿美元，这一数字高于之前闭幕的第 124 届广交会出口成交额 298.6 亿美元。² 进口博览会的成功举办，对“一带一路”建设而言至少有三重战略意涵：一是让开放的中国市场更好地惠及“一带一路”建设参与国家，特别是帮助广大发展中国家参与并融入全球化进程³，推动“一带一路”建设行稳致远；二是以“一带一路”建议为基础，与沿线国家一道共同致力于建设开放型经济、确保自由包容性贸易、反对一切形式的保护主义，促进以世界贸易组织为核心、普遍、以规则为基础、开放、非歧视、公平的多边贸易体制；三是中国主动向世界开放市场，有助于促进中国国际贸易平衡，改善供给结构，引导国内企业走向创新发展之路，有利于帮助发展中国家参与经济全球化、推动开放型世界经济发展。⁴

作为“一带一路”建设的重要组成部分，进口博览会是中国主动开放市场的重大举措，是以习近平为核心的党中央着眼推进新一轮高水平对外开放的一项重大决策。在经过国家遴选和地方申请之后，中华人民共和国商务部和上海市人民政府被确定为主办单位。进口博览会落户上海，意味着上海获得了服务“一带一路”建设的重要平台，必将重大推动上海服务“一带一路”建设的战略和政策系统化，促进上海服务“一带一路”建设的平台完整化。而 2018 年 11 月首届进口博览会的成功举办，更将为上海服务“一带一路”建设提供更多鲜活的创意和更为坚实的基础。

一、进口博览会、“一带一路”与开放包容的国际贸易体系

自 2008 年全球金融危机爆发以来，国际社会一直未能寻找到有效的实现强劲、可持续、平衡和包容性增长的路径。在 2008 年金融危机

1 参考中国国际进口博览会“6 天 +365 天”一站式交易服务平台：www.e-cie.com。

2 中国新闻网：第 124 届广交会出口成交近 300 亿美元 [N].2018 年 11 月 04 日。

<http://www.chinanews.com/cj/2018/11-04/8667952.shtml>

3 柴哲彬、孙阳：《中国国际进口博览会：建设开放型世界经济的重大行动》，人民网，2018 年 3 月 12 日，<http://finance.people.com.cn/n1/2018/0312/c1004-29861421.html>。

4 《汪洋主持召开首届中国国际进口博览会筹备委员会第一次会议》，新华社，2017 年 8 月 24 日，http://www.gov.cn/guowuyuan/2017-08/24/content_5220232.htm。

冲击迟迟未能消退的情况下，自 2016 年起，民粹主义、保护主义等沉渣泛起，给国际社会特别是开放包容的国际贸易体系带来严重冲击。这也使得“一带一路”倡议所强调的贸易畅通被赋予更为重要的战略意义；而作为“一带一路”倡议的首倡者，习近平主席提出举办进口博览会的战略倡议，不仅从内涵上进一步丰富了“一带一路”倡议的政策和手段体系，更从战略上为维护和促进开放包容的国际贸易体系作出了新的贡献。在这一意义上，上海作为进口博览会的主办方之一，不仅抢占了服务“一带一路”建设的先机，更可为开放包容的国际贸易体系建设贡献更大力量。

(一)

“一带一路” 与开放包容 的国际贸易 体系

“一带一路”倡议自提出之日起，一直受到来自各方面的质疑。在各类国际质疑外，国内政策层面也在不断探寻政策设计之合理性。实际上，“一带一路”倡议提出之初的政策设计初衷在于，通过开放市场以更好地促进对外合作；这基本延续了 1978 年以来邓小平推动改革开放的政策设计理念。与“一带一路”倡议提出几乎同步，中国在上海推动自由贸易试验区改革即中国（上海）自由贸易试验区（下文简称“上海自贸试验区”），后者具有典型的开放型试验经济特征。上海自贸试验区改革和“一带一路”倡议本质上是中国推动新一轮对外开放和更广泛的国际发展合作的重要政策实践。更为准确地说，“一带一路”倡议的核心目标之一，是促进开放包容的国际贸易体系的发展，重点是通过其中的贸易畅通促进世界经济朝向包容和可持续发展方向迈进。

自 2008 年金融危机爆发后，世界经济失衡的中国因素成为重要国际议题。鉴于其庞大的经济体量，中国在世界经济格局中的角色遭受较大质疑。对于金融危机的发生机制，国际上很多批评将矛头直指中国，认为中国粗放型出口产业、固定汇率制度及因此引发的从发展中国家向发达国家的国际资本逆向流动是导致美国经济过度虚拟化的重要因素。尽管将金融危机归因于中国的指责并不合理，但进入后危机时代，中国仍对自身在世界经济平衡中的角色定位进行了重新思考并作出重大调整。当前宏观政策领域的一系列改革都体现了相关政策调整思维。金融危机也是中国传统增长模式的转折点，中国亦充分意识到粗放型增长模式对世界其他地区可能形成的增长抑制，意识到世界不均衡增长对世界

经济可持续发展的冲击，以及因此引发的经济、政治和社会危机。

实际上，早在 2008 年金融危机之前，中国便已意识到世界经济失衡问题及因此可能引发的危机，国内政策层面推出一系列增加内需和降低外贸依存度的政策举措。中国对世界失衡问题的认识最初体现在“包容性增长”理念的提出和政策实践推进。“包容性增长”区别于排斥性增长或零和增长，“包容性增长”作为经济发展方式转变的发展方向最早体现在“十二五规划”中，反映了中国对可持续发展的反思和发展政策的再平衡思想。

在 2018 年 8 月底召开的“一带一路”倡议五周年座谈会上，习近平主席进一步提出，推动“一带一路”倡议向高质量发展转变。高质量发展在党的十九大文件中首次被提出，意味着中国经济增长将实现从数量增长向高质量发展的关键性转变。很多外国学者将其视为中国改革开放以来经济发展领域的“第二次革命”。国内层面推动高质量发展表现在对经济可持续发展和对人民生活福祉的关注，相比“一带一路”倡议设立之初中国企业在海外大规模投资引发的争议，在高质量发展阶段，“一带一路”倡议的实施更加注重发展的双向溢出。一方面更好地促进国内的高质量发展；另一方面将推动沿线国家实现高质量和包容性发展。在国际合作层面，意味着以项目数量和投资规模扩张导向的发展模式将受到抑制，投资者更加注重与当地的融合发展，更加注重发展项目的精雕细琢。这种从“大写意”到“工笔画”的政策思路转变，将有助于降低国际市场对“一带一路”倡议的误解和误读，对促进自由包容的国际贸易体系的发展也有重要意义。

(二)

进口博览会 推进国际贸易 的可持续发展

中国的改革实践发展历程表明，对标国际市场是中国改革的重要理论支撑和现实依据。八届三中全会以来，中国改革进程具有较强的外部“倒逼”特征。一方面，国内政策改革以国际市场通行规则为参照。比如，上海自贸区等政策措施最初以 TPP 高标准贸易规制为标杆；另一方面，主动开放市场将助力国内改革朝向广度和深度发展，来自外部市场的竞争压力成为推动国内特定利益部门改革的重要动力机制。比如，在系统性金融风险控制方面，中国正以开放市场的方式逐步打破国内金融系统的自我封闭和内部保护。

供给侧结构性改革背景下，我国重点加大对落后产能和生产方式的淘汰和整改，对于降低低效和过剩供给具有积极促进作用。一方面，中国充分意识到贸易失衡给中国自身发展带来的不可持续性影响，粗放型贸易增长形成了不可估量的环境代价；另一方面，如何通过扩大进口，提升国内营商环境竞争力，事关改革全局和具体政策的设定。

为应对上述两方面挑战，进一步扩大进口的贸易政策变得日渐合理。近年来，中国在扩大进口方面推出一系列重磅政策举措，标志着中国对外贸易政策正发生实质性调整。实际上，中国外向型经济发展历程中，一直缺乏明确的贸易政策定位。但随着国内供给侧结构性改革的持续和深入推进，中国作为全球贸易大国正经历自身发展角色的重要调整，对外贸易政策定位也渐趋明晰。2017年12月底，中央经济工作会议首次提出促进贸易平衡，这一理念的改变标志着中国在对外贸易政策调整已酝酿成熟。这一提法将成为中国对外贸易战略调整的重要风向标，意味着中国正从战略层面改变一直以来奉行的出口导向贸易政策。通过主动打开市场大门和增加从国际市场进口，更好地推动世界贸易平衡。

扩大进口是短期内促进贸易平衡的最有效手段。一方面，增加进口有助于从总量上改善贸易平衡状况，改变贸易的结构性失衡。近年来，我国进口贸易增长对贸易平衡产生显著影响；另一方面，中国企业“走出去”将形成更多的进口创造效应。中国通过开放国内市场，为境外投资企业生产商品回流本国市场打通渠道，与生产有关的中间品贸易增长能够有效推动新一轮全球产业布局调整和优化，更好地推动中国与世界经济的联动发展。危机也是中国传统增长模式的转折点，中国亦充分意识到粗放型增长模式对世界其他地区可能形成的增长抑制，意识到世界不均衡增长对世界经济可持续发展的冲击，以及因此引发的经济、政治和社会危机。

二、 首届进口博览会的制度性创新

从2017年5月习近平主席首次提出，到2018年11月10日首届进口博览会成功落下帷幕，进口博览会的召开实现了诸多具有世界历史意义的创新，特别是在国际制度和国际贸易体系建设方面。从国际制度创

新上看：尽管在国内存在类似以进口为主的展会机制，但既不如进口博览会覆盖全面，又没有公开宣示中国推动开放型国际经济体系建设的战略决心；在国际上，几乎所有贸易展会都是进出口双向的：以当前特朗普政府所强调的所谓“公平”“对等”为指导，但源于国家实力差异而来的“公平”“对等”本身便是不“公平”、不“对等”的。就此而言，单方面向国际社会开放内部市场，以自身开放促进开放包容的国际贸易体系发展，可谓进口博览会最大的国际制度性创新，也是上海服务“一带一路”建设的最重要平台。具体而言，进口博览会的组织架构分为国家展、企业展和论坛三大支柱，三者相互补充、相互呼应和相互促进。

（一）

国家展： 民心相通 平台

首届进口博览会采用国家贸易投资综合展区（简称“国家展”）和企业展分开展示的布局形式。国家展具有较强的公益性质，由中方免费提供场地，相关参展国自行搭建展台。首届进口博览会设定的国家馆展区面积约 3 万平方米，相关展览注重对各国贸易潜力的挖掘，所展示领域包括货物贸易、服务贸易、产业状况、投资旅游以及各国有特色的产品等。国家展主要发挥展示功能，只展示不成交，旨在向公众宣传相关国家的投资贸易等领域的相关情况，更好地挖掘进口贸易潜力和促进贸易对投资的引导作用。换句话说，国家展的核心功能在于落实“一带一路”倡议的民心相通工程。

作为全球首例，首届进口博览会的国家展区在空间布局方面受到举办场地限制，展示功能未得到有效发掘。尽管如此，国家展未来在政策沟通特别是民心相通方面，仍有重大发展余地：一方面，可充分挖掘国家馆的公益展示功能，拓展其民间外交的平台主体功能，在推动与“一带一路”沿线国家民心相通和社会文化交流方面起到发展引领作用。比如，可设立相关公共外交和文化交流活动，通过媒体宣传更好地促进民间经济文化的交流和交往。在发挥国家馆在展示各国文化、特色及优势产品和服务的同时，从推进地方政府、企业等层面的沟通角度，将其定位为地方政府间重要的合作交流机制和平台，从实践层面推动和落实相关合作项目的实施。

另一方面，优化展馆地理空间布局，参照 2010 年上海世博会经验，推动设立常设性国家展区，发掘国家展区在商务和文化交流领域的常设

性功能，使其成为常设性的民心相通管道。目前，进口博览会主办方已推出“6+365”线上展示平台，推出例行性和国别品牌性线下活动，通过O2O的方式有效提升线上展示效果。未来，需要进一步拓展线下空间，克服现有国家会展中心在场地和展期的方面限制，借助上海自贸区现有“一带一路”沿线国家主题场馆，进行“6+365”天常设性展示。比如，外高桥开发集团已开展自贸区国家馆建设，亦称为国别(地区)商品中心，¹ 未来可将部分国家展馆的展示功能搬移至外高桥区域。近年来，随着特色小镇的兴起，可以挖掘一些具有代表性的“丝路小镇”，更好地发挥沿线国家馆在特定区域的集中展示功能，为上海国家会展中心腾挪出更多的商业展示空间。

(二)

企业展： 贸易畅通 与资金融 通平台

企业馆是进口博览会的核心部分，是实现进口交易达成的重要渠道和功能平台，是落实“一带一路”倡议贸易畅通和资金融通的重要工具。首届进口博览会共设立七个展区，分别为：

第一，消费电子及家电展区：高端消费电子体现未来国内市场消费升级的重要发展趋势。近年来我国高端消费电子进口持续增长，2017年进口额 631 亿美元，同比增长 5.7%。本次展会上，来自欧美日等国的企业将带来最新技术和创新领域的产品。比如，艾欧史密斯的新型热水器和空气净化器、日本能率株式会社的高端厨卫和空调系统、美国 UL 公司的安全系统等。²此外，消费电子作为我国重要的出口领域，通过引进国际高端产品，有助于进一步完善开放市场环境下的竞争机制。目前展示产品涉及移动设备、智能家居、智能家电、虚拟现实与增强现实等高端消费品，与我国推进中的《中国制造 2025》和《新一代人工智能发展规划》存在较高的吻合度，开放高端消费市场有助于“倒逼”我国在该领域的产业和技术升级；

第二，服装服饰及日常消费展区：该展区主要展示高端日常消费品，如箱包、鞋帽、钟表等。这类消费品主要以国外旅游购物、海外代购和海淘为主，该展区的开设有助于促进高端消费品进口渠道规范化和统一化，使得该类商品消费具有普遍性意义，对于提升海关统计数据完整性

¹《在上海自贸区国家馆不出国门也能探索世界另一端》，载《解放日报》2017年10月14日。
²中国国际进口博览局：《10 万亿市场的历史机遇》，载《中国投资》2018 年第 7 期。

也具有重要意义。近十年，我国社会消费品零售额年均增幅保持在 10% 左右，2017 年该类商品进口额达到 197.9 亿美元，同比增长 21.1%，未来五年进口额将达到 1100 亿美元。目前越来越多的服装类生产在东南亚等发展中国家生产，该类产品进口有助于惠及更多的发展中国家。日用消费品类商品，比如，欧莱雅、英荷联合利华和美国 HHG 集团的高端家具品牌也入驻消费展区；¹

第三，汽车展区：该展区将是海外高端汽车进入我国市场的重要渠道和平台。与推动进口汽车相对应的是，近年以来，我国在平行进口汽车、汽车关税改革等领域进行了一系列改革探索。汽车进口的放开将对我国汽车产业升级形成倒逼压力，尤其是入驻汽车展区的种类涉及智能驾驶与技术、互联网汽车与技术、新能源汽车与技术等。这些代表未来汽车工业发展方面的产品能够借助中国市场实现新兴产业的发展引领，优化国内汽车市场的竞争生态，对国内汽车产业创新形成显著的倒逼作用。汽车展区对产业前沿发展较为关注，围绕相关技术前沿动态和市场应用，进口博览会期间还将举办数十场行业论坛和贸易配对活动；

第四，智能和高端整备展区：该展区将展示人工智能、工业自动化与机器人、数字化工厂、物联网等最新科技。我国正经历从制造业大国向制造业强国的转变，企业生产的技术升级不仅需要庞大数量的装备，目前中国已经成为世界最大的机器人消费国。由于产业升级所需，我国对生产装备的质量需求越来越高，需要从全世界进口最先进的高端装备。该展区集中了一大批国际领先的装备制造者，比如，霍尼韦尔、日本发那科、瑞士百超公司、斯达拉格集团、赫克集团公司、德国瓦德里西科堡等企业。以机床行业为例，中国机械工业集团旗下中国机床总公司作为机床行业的招展和组展企业，在选择参展商时设立了较高的技术门槛，能够最终入选的基本是国际上各细分领域中的龙头型制造企业。世界前十机床企业中的八家，世界前五刀具企业中的四家最终入选进口博览会。该展区所展示商品与《中国制造 2025》等发展规划的实施有着高度的切合。高端机床的引进能够实现我国在某些生产领域的突破。比如，德国马德里西—科堡公司展出的五轴龙门机床重达 200 吨，占地 200 平，远超现有国内装备制造能力。瑞士乔治费歇尔集团展示的 ML-5 激光细微加工机床能够生产加工出透过激光控制人体血液的心脏支架。高端装备的引进有助于推动国内新一轮生产型基础设施更新，通过技术升级提

¹ 中国国际进口博览局：《10 万亿市场的历史机遇》，载《中国投资》2018 年第 7 期。

升生产效率，更好地推动实现生产工艺和产品品质的实质性飞跃；

第五，食品及农产品展区：近年来中国从海外进口食品及农产品日益普遍，通过进口博览会推动食品和农业展示，有助于推动国别贸易的均衡。比如，部分“一带一路”沿线国家出口商品单一，创汇能力不足，推动农产品和食品出口有助于提升其农业生产和农产品深加工能力。随着我国对高端农业产品的需求日益增长，未来五年我国在食品和农产品领域的进口额将超过 6000 亿美元。我国已与欧洲诸多国家签署回复进口牛肉等协议，未来食品类商品的分散进口增长有助于降低我国在大豆等特定产品的高进口依存度；

第六，医疗器械及医药保健展区：未来十年，我国将迎来医疗器械消费的黄金期。2020 年，中国医疗器械市场需求规模预计将超过 7700 亿元，大健康产业市场前景将达到 10 万亿元。推动高端医疗器械和药品进口有助于更好地满足人民对高质量生活的现实需求。自 2018 年以来，我国已推出一系列进口药物相关的政策改革。比如，对相关关乎生命健康的药物施行零关税政策，将更多的进口药物纳入医保用药。前期配套政策改革为进一步扩大医械和药物进口创造制度准备。目前已有一大批国际知名企业入驻，几乎云集了世界各地医疗健康产业龙头企业。庞大的消费市场将有助于展会发挥投资的创造效应，包括英国阿斯利康、法国赛诺菲、德国拜耳、荷兰飞利浦、美国强生、瑞典医科达等知名企业；¹

第七，服务贸易展区：中国是服务贸易进口大国，服务贸易进口有助于中国经济发展质量的提升。尤其是技术类服务的进口对提升技术竞争力、优化产业结构、推动营商环境便利化起到重要推动作用。根据进口博览会组织方公布的信息，服务贸易展区将囊括 7 大门类，近百细分品类的服务产品体系，如表 1 所示。

表 1：服务贸易展区展品范围

展区名称	展品范围
新兴技术	信息通信技术、智能制造技术、生物医药技术、人工智能技术、芯片技术、绿色能源技术、现代农业技术、节能环保技术、新材料技术、智慧物流技术、大数据技术等。

¹ 中国国际进口博览局：《10 万亿市场的历史机遇》，载《中国投资》2018 年第 7 期。

服务外包	信息技术、云服务、人工智能、供应链、数字化转型、移动互联网、大数据分析、众创众包、智慧城市、战略咨询等行业整体解决方案提供商及综合服务提供商。
创意设计	工业设计、建筑方案设计、平面设计、服装设计、个人创意设计等。
文化教育	动漫制作、文化艺术（雕刻艺术、绘画艺术、音乐艺术、舞蹈艺术、戏曲艺术等）、境外非物质文化遗产（民间美术、民间音乐、民间舞蹈、民间手工技艺等），以及教育方面有关内容。
旅游服务	旅游资源、旅行路线、特色景区、旅行社服务、酒店服务等。
物流服务	海运、陆运、空运、多式联运，以及相关货运代理、仓储、配送、信息处理等服务。
综合服务	专业服务（律师、会计、咨询、知识产权等）、会展服务，以及其他方面服务。

资料来源：笔者根据进口博览会官网（<https://www.ciie.org/zbh/js/20171222/26.html>）整理得出。

（三）

虹桥国际 经贸论坛： 政策沟通 平台

进口博览会也是首脑外交的重要舞台，虹桥国际经贸论坛的创设不仅是为了促进进口博览会期间的首脑外交，更是为了强化、深化“一带一路”倡议的政策沟通，也是“一带一路”落实所产生的重要国际机制溢出。

虹桥国际经贸论坛的设立具有特殊的时代背景，发达国家贸易保护主义和全球多边贸易进程受阻已成为当前影响世界经济可持续发展的重要系统性风险。既有的世界经济发展模式和路径正受到严峻挑战，“世界经济向何处去？”成为关乎人类命运的重大世界发展哲学问题。在2018年7月份召开的中央外事工作会议上，习近平总书记提出要高举构建人类命运共同体旗帜，推动全球治理体系朝着更加公正合理的方向

发展。这充分体现了社会主义中国正从人类共同命运角度探索关乎未来世界发展的重大理论和实践问题。虹桥国际经贸论坛是时代发展的产物，将成为沟通中国经济第二次革命与世界发展之桥梁。

虹桥国际经贸论坛不仅是一个话语平台，更是一个以全球治理和南南合作为导向的交流互动平台。从虹桥国际经贸论坛所设立的议题看，论坛及分论坛主要就贸易政策、贸易发展和全球化理念等领域展开交流和思想交锋，重点探讨全球贸易规制、多边贸易体系、区域及双边贸易协定共同构成的全球贸易秩序的发展与稳定等制度性问题；探讨与贸易相关的环境、知识产权、公共健康等新发展问题；探讨电子商务、人工智能等新型贸易和未来发展问题。

虹桥经贸论坛设立于改革开放 40 周年之中国上海，具有中国特色的政府行政动员能力使其讨论的政策主题和可能推动的实践转化效率将超越任何现有的国际论坛和多边对话平台。相比其他首脑外交主要以发布前景性、原则性和展望性声明为导向，虹桥国际经贸论坛作为进口博览会之常设性配套，更注重政策实践的结果导向，是中国推动市场开放和让参展国获得早期收获的政策实践平台，也是检验中国市场开放、营商环境、改革成果和向国际展示中国新发展理念的重要平台。进口博览会所达成的交易订单以及因此形成的投资创造溢出将成为阐述中国开放市场政策理念和实践的最有力的证据。

虹桥国际经贸论坛肩负阐述中国新一轮对外开放的发展使命。一方面，论坛将发挥传统中国新一轮对外开放理念的职责和重任，将成为阐述中国新一轮对外开放发展理念的重要机制，是中国推动全球多边贸易进程和塑造中国在全球治理领域国际话语权的重要平台。党的十八届三中全会以来，中国推动一系列开放市场的发展理念。但外界对于中国政府的承诺始终存在各种质疑，论坛借进口博览会平台有助于更好地检验中国政府的诚意和决心。在中美贸易战持续升级的背景下，中国坚定的开放政策理念将进一步凸显中国政府的改革决心。另一方面，论坛也被赋予重要的话语权使命，中国将借此平台向世界传递强有力的政策信号，阐述中国推动全球化的理念和实践，通过各种形式向世界展示近年来中国在开放市场领域的政策实践。

作为主场外交之重要活动平台，虹桥国际经贸论坛将成为常设性对话机制，发挥中国版“达沃斯”角色。作为政策沟通和信息平台，论坛充分注重国际层面的政策协同，进而有效塑造国际影响力和公信力。一

方面将通过官方层面的高峰论坛释放重要政策信号，向世界传递中国改革发展的最新政策举措，成为世界了解中国的重要窗口和平台；另一方面，将发挥政策沟通桥梁功能，就一系列国际贸易治理等领域的复杂前沿议题进行沟通，更好地配合当前多边贸易机制和全球治理议程的推进。作为信息平台 and 窗口，论坛将成为传递中国声音的重要渠道和有效机制。相比官方途径的政策宣传，虹桥经贸论坛将更注重就世界关心的中国发展议题和政策改革发布更具专业色彩的声音。论坛的机制化建设是未来发挥论坛国际影响力的重要途径；在功能定位上，虹桥国际经贸论坛注重发挥智库咨询功能，使自身成为重要的知识公共产品提供者。论坛可围绕时代重大和突发性议题展开研讨，如中美贸易战等议题已关乎未来世界经济发展之全局。此外，实践层面的议题间更成为重要领域。首届进口博览会期间推出了数百场次专业性和行业性论坛，充分考虑到国际企业的关切，未来需要进一步立足商业、企业和行业层面的对话，为进口博览会参展商更好地了解和进入中国市场提供信息渠道和风向指引。政策国际化的塑造需要突出组织架构的多元主体性和相对独立性，较为客观地发布中国和世界相关政策问题，回应国际关切。

作为政策沟通的桥梁，论坛以推动国际经贸合作为导向，发挥议题协调和议程设定功能。论坛与现有全球贸易治理、南南合作等议题实现有效互动，首届论坛邀请了世贸组织（WTO）、联合国工业发展组织（UNIDO）和联合国贸易发展会议（UNCTAD）作为协办单位。论坛的议题设置充分咨询了国际组织的关切，相关政策研讨能够有效延续和深化现有机制下政策沟通成果。作为东道主，中国充分发挥撮合作用，推动共识达成的谈判进展。政策沟通的有效性取决于多方面因素，一是论坛的出席层级，国家领导人出席的机制化有助于提升政策对话影响力和政策沟通效果，将论坛打造为主场外交常设性平台；二是通过实际政策实践提升论坛的国际影响力，不仅发挥思想库（Think Tank）功能，同时也要发挥行动库（Do Tank）功能，避免成为“清谈馆”；三是与现有组织机构的协调机制，如何进一步探索建立与 WTO、UNCTAD、二十国集团（G20）等国际治理机制的政策沟通对接机制，发挥论坛在政策沟通领域的“二轨”功能。

三、 首届进口博览会的创新

首届进口博览会也是整个国际贸易体系建设的重要创新：迄今为止的国际关系史上，尚未出现过任何一个未占据国际贸易体系主导地位的国家率先开放国内市场的先例。历史上，大国在完全崛起前往往更多对国内市场实施保护政策，而其开放举措很大程度上是在其拥有对外市场扩张的能力之后才实施的。进口博览会的举办，完全颠覆了这一历史“规律”，再次彰显中国走和平发展道路、构建人类命运共同体的战略决心与信心。

(一)

倡导国际 贸易的可 持续性 理念

习近平新时代，中国积极推动全球贸易和投资自由化和便利化，构建以合作共赢为核心的新型国际关系，打造人类命运共同体。进口博览会是中国主动开放市场的重要举措，旨在推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。¹在 2018 年 4 月举行的博鳌亚洲论坛年会上，习近平主席宣布一系列扩大开放的新举措；此后，在 2018 年 7 月 25 日召开的金砖国家工商论坛上，习主席再次提出中方坚定支持贸易自由化、主动向世界开放市场，为各方进入中国市场搭建新平台，并力邀各国参展商与会。与此同时，习近平主席在多个场合向世界发出进口博览会的参会邀请：在 2018 年 6 月 10 日召开的上合组织青岛峰会上，习近平再次盛邀各方积极参与首届进口博览会；在 7 月 10 日中阿合作论坛第八届部长级会议开幕式上，习主席又向阿拉伯世界发出参会邀请。

作为世界第二大经济体，推动对外贸易平衡，甚至允许一定程度的贸易逆差，将对世界贸易可持续发展产生深远影响。长期以来，出口导向增长模式也给国内发展转型带来巨大挑战。早在金融危机之前，国内政策层面即着手降低外贸依存度和刺激内需的政策改革。然而，由于出口导向型经济发展的路径依赖，结构调整的效果并不显著。金融危机爆发后，国际市场需求疲软使得国内生产过剩问题凸显，发展转型问题尤为严峻。对外出口长期顺差不仅给国内产业结构调整带来巨大压力，其导致的国际贸易摩擦对我国外部经济环境的影响更为严峻。新一轮对外

¹ 钟山：《开放的中国与世界共赢》，载《人民日报》2018 年 7 月 2 日。

开放旨在更好地推动国内供给侧结构性改革，通过增加进口，更好地促进对外贸易平衡。高水平对外开放不仅是推动进出口贸易发展，其最终目标在于利用好国内和国际两个市场、两种资源，通过进口博览会，更好地促进优质资源“引进来”和实现国内产业升级和高质量发展。

(二)

树立利他性国际贸易政策典范

进口增长将有助于推动我国对外贸易实现整体均衡发展，进口博览会对进口贸易增长的拉动起到有力助推作用。近年来，中国内需经济长期保持两位数增长，是支撑中国进口增长的强大动力。据估计，中国未来五年将进口超过 10 万亿美元的商品和服务，为世界各国企业进入中国大市场提供历史性机遇。¹与此同时，随着对外投资过程中产生的贸易替代效应，中国出口增速相对放缓，进而有助于实现对外贸易整体均衡。受进口增长和出口替代的影响，自 2015 年货物贸易进出口余额达到顶峰后，进口增速已逐渐超越出口增速，进出口余额开始出现显著收敛迹象（图 1）。



图 1：中国对外货物贸易进出口差额，1997—2017 年 单位：百万美元

资料来源：笔者根据国家统计局相关数据整理制作，

<http://www.stats.gov.cn/tjsj/>。

相比传统进口贸易博览会，中国进口博览会在组织机制方面更能推动实现对外贸易的结构性均衡。一方面，进口博览会在布展设计方面充分注重进口商品的国别和品类构成，可以推动对特定国别或在特定商品领域实现对外贸易趋向结构性均衡；另一方面，进口博览会注重政策引

¹ 中国进口博览会官网：<https://www.shanghaiexpo.org.cn/zbh/zhgk/>。

领，目前我国以各省、自治区、直辖市和相关部门为单位组成交易团，组织和协调相关企业资源进行采购，强大的政府资源组织和行政动员能力有助于短期内形成强大的采购规模。

在贸易结构性平衡方面，进口博览会同时注重对“一带一路”沿线国家和最不发达国家的政策倾斜。首届进口博览会充分注重发展中国家，特别是最不发达国家的出口促进，“一带一路”沿线国家占 34%，最不发达国家占 10%。进口博览会主办方给予最不发达国家必要的帮助，对相关参展费用给予八折优惠，同时给予每个最不发达国家免费提供 2 个标准展位。充分体现中国在多边贸易框架下，推进促贸援助的积极姿态和务实举措。

产品类别选择也是促进贸易平衡和结构优化的重要举措。本次进口博览会在展品类别设计方面，相当一部分进口品目与我国出口优势产品存在高度重合。比如，“消费电子及家电展区”、“服装服饰及日常消费品展区”和“智能及高端装备展区”亦是我国重要出口盈余部门。增加此类商品的进口有助于引导国内差异化需求，推动不同类别商品的进出口的结构性均衡。以消费电子和家电展为例，随着国内中产阶级的崛起，他们对高端定制消费追求愈发增强，对国际知名企业生产的高端电子产品格外青睐。高端服装服饰类消费更能体现当前国内消费升级发展现状，相比传统代购、海外购物、跨境电商等消费形式，进口博览会为这类消费品进入中国市场搭建了全新的渠道，能够激活更多的潜在消费需求。

(三)

探索倒逼性 开放经济 结构

进口产业生态是一种以国际商品进口为基础，在国内市场形成的商品进口相关的产业体系拓展过程。相关进口商品在国内的特许经营、分销或加工再增值，尤其是复杂类机电产品的进口将形成包括分销和售后在内的复杂配套产业体系。进口产业生态的形成将有助于推动国内进口贸易的可持续发展，更好地优化国内产业发展与国际市场之间的分工协同关系。具有一定技术集成的中间产品贸易比重的提升，是中国未来贸易结构优化的重要发展方向，有助于提升中国在全球产业链分工中的位置，提升贸易发展的可持续性。

第一，通过商事制度和流程改革不断完善进口产业生态体系。一个

完善的进口产业生态下，进口流程和各环节运行将更为流畅，进口商品的信息分享将更为透明，国际参展商的主导性将更为突出。进口产业生态下，交易环节成本大幅降低，有助于更好地展示市场机制下进口商品的竞争优势。中国进口经济发展受到现有进口经济运作模式的制约。现有进口贸易流程冗杂，贸易环节成本一定程度上扭曲了国际商品的价格优势。上海自贸区自设立以来，一直推动进出口流程的便利化。2018年6月底海关总署针对服务进口博览会特地推出三十条便利措施，设立展品进口的“负面清单”制度。相关进口商品在国内的特许经营、分销或加工再增值等环节，尤其是复杂类机电产品的进口将形成包括分销和售后在内的复杂产业体系。

第二，首届进口博览会在交易团组织方面，进口博览会组委会根据相关展览类别，提出4万家进口企业和国内流通企业名录，同时组建了央企采购团。未来在交易团组织方面也需要进一步发挥市场主动性，推动行会或其他社会中介组织的参与，进一步增强外商开拓我国内市场的主动性和政策便利性。现有进口贸易模式下，主要以我国采购商赴海外市场采购为主，海外出口商主动开拓我国内市场的积极性和能动性较弱，客观上影响了进口贸易结构。与此同时，探索进一步吸引第三国采购商组团参展，更好地促进进口博览会的贸易中枢功能。首届博览会招展方已经开展了相关政策努力，未来需进一步加强政策努力，更好地推动全球多边贸易发展。

第三，将高质量商品进口视为供给侧改革之重要内容。十九大报告提出，建设现代化经济体系，必须把发展经济的着力点放在实体经济上。进口博览会作为对外开放的重大战略举措，有助于促进内外市场联动，更好地利用国内和国际两个市场和两种资源。通过进口博览会，可以更好地促进优质资源“引进来”和推动国内供给侧结构性改革，推动优质资源流入是进口博览会服务国内高质量发展的重要长效机制。研究显示，资本品进口数量与结构优化有助于提升经济发展质量，增加服务贸易进口和优化中间品进口有助于提升经济竞争力。

(四)

推动国内 新一轮 对外开放

进口博览会是新一轮对外开放的重要标志性工程，是中国推动新一轮对外开放的着力抓手。一方面，在发达国家启动新一轮工业化的背景下，如何以进口贸易为契机，更好地促进区域产业布局，增进与世界其他地区联动发展，是进口博览会促进对外贸易可持续发展的重要功能之所在。中国一直致力于推动全球多边贸易进程，近年来，除通过给予发展中国家关税减让等政策优惠外，还通过一系列促贸援助，提升发展中国家对外贸易竞争力。中国作为世界第二大经济体，通过扩大进口有助于重构全球生产和贸易体系；另一方面，进口博览会有助于较好地展示中国新一轮对外开放理念和改革发展逻辑。进口博览会不只是商品交易平台，也是中国推动与世界贸易合作和政策沟通的重要机制载体，体现了中国开放市场的发展理念和整体改革逻辑。进口博览会是中国维护全球多边贸易进程的重要政策举措。商务部部长钟山提出中国国际进口博览会充分体现了我国支持多边贸易体制、发展自由贸易的一贯立场，明确释放了反对保护主义、建设和维护开放型世界经济的积极信号。¹

第一，促贸援助和投资与发展中国家的新一轮工业化。

由于缺乏有效参与国际贸易的抓手，“一带一路”沿线国家可贸易商品大多集中在消费端的初级商品和消费品领域，贸易商品存在市场空间缺乏与可替代性强等问题。从进口商品贸易可持续性角度看，消费类商品仅占一部分，未来推动相关国家出口产业体系的建立是设立进口博览会的长远之策和长效机制。通过进口博览会带动“一带一路”沿线国家出口产业的有效发展是参展国的首要利益关切。

对世界经济而言，进口博览会是中国推动南南合作的新战略和新平台，将有助于“一带一路”沿线发展中国家更便捷地融入全球生产体系中。“一带一路”沿线地区大多为发展中国家，亟需通过工业化解决本国的就业及社会经济等发展问题。中国通过国际产能合作和国内企业大规模“走出去”，推动沿线地区工业化。在此基础上通过开放国内市场实现境外生产商品的回流，实际上推动形成新的全球生产贸易网络体系，使得发展中国家在参与世界经济体系过程中有了切实的抓手。可持续的进口贸易需以生产环节的中间品和产业链贸易为基础，中间品贸易的发展依赖于中国与相关国家投资网络的建立和完善，建立在发展中国家新一

¹ 《中国国际进口博览会日益升温—开放的上海，等你来！》，载《人民日报》2018年6月4日。

轮工业化基础之上。因此，进口博览会的有效开展需取决于出口产业体系的建立，与贸易有关的生产和投资发挥基础性和前提性作用。进口博览会可成为“一带一路”沿线国家和我国产业发展互动之联结枢纽，是沿线国家融入全球产业链的重要抓手。

第二，进口博览会驱动世界增长的机理与中国新一轮对外开放。

生产要素的重新优化组合是激发区域生产潜力的重要机制。“一带一路”倡议之重要使命在于推动区域间要素的自由流动和实现优化组合，形成更高的生产率。推动两个市场间生产要素的高度交融和发展互动，能够有效激发生产潜力。比如，欧洲很多国家在不同技术领域都是隐形冠军，受到成员国经济规模和相对割裂的市场之影响，技术的分散难以凸显欧洲整体核心竞争优势。中国市场为欧洲的技术市场化找到了实现规模经济的增长空间。以高铁为例，受到分割铁路网络的影响，西门子等高铁技术公司难以实现欧洲本土的市场增长，只有在中国市场上才能够实现良好的成长性。

进口博览会的作用在于能够为要素跨市场流动提供重要的信息指引，进口博览会所展示的商品不仅体现一个国家的生产能力和市场结构，更能反映出这个国家经济增长潜力和发展空间所在。对市场投资和贸易主体决策起到重要指引作用。首届进口博览会设立的技术贸易交易单元，能够使得大型成套设备和新兴技术找到中国市场的发展支撑，能够将各种先进的国外节能技术找到与中国环保政策实践相结合的产业发展空间。尤其是进口博览会配套的相关商务对接和业务洽谈活动，将产生重要的贸易和投资溢出效应。

四、 进口博览会与上海服务 “一带一路”建设的能级提升

作为“一带一路”倡议落实的重要举措，进口博览会以促进进口贸易发展为导向，是用好国内国际市场两种资源的重要机制和抓手。优质资源的流入是促进国内产业转型升级的重要驱动机制，国际经验表明，具有重大影响国际展会对本地经济发展具有深层次和持续的溢出效

应。上海作为长三角的龙头，需要新的发展动能整合和引领区域发展。进口博览会作为推动贸易平衡的重大战略举措，与当前上海正努力推动中的自贸区改革、自由港建设、营商环境改良具有相辅相成的关系。尽管如此，一次进口博览会并不能解决所有问题，因此未来仍需从理念、机制、政策等方面完善进口博览会，从而提升上海服务“一带一路”建设的能级。

（一）

首届进口 博览会的 未决困境

进口博览会的制度设计初衷在于增加进口，推动对外贸易平衡，让中国的发展惠及更多的国家。然而，由于当前国际贸易争端之复杂性，需要综合评估进口博览会的现实影响，以此更好地促进后续制度设计优化。如何实质性提升进口博览会在改善贸易结构性失衡、提升南南合作、发挥全球经济治理功能和提升我国话语权等政策功能将是进口博览会后续制度设计需要回应的问题。中美贸易战持续发酵背景下，如何以进口博览会为契机，争得更多国家的理解和形成更广泛的开放市场发展共识，将市场开放转化为更多的制度性权利。

第一、对外贸易总量平衡与结构性失衡的有效解决问题。进口博览会旨在通过增加进口削减对外贸易顺差，从总量上实现对外贸易平衡。然而，当前全球贸易失衡具有结构性特征，贸易争端主要受到贸易结构性失衡因素的影响。近年来中国对外贸易顺差呈持续收敛态势，对部分国家甚至出现持续贸易逆差。对美顺差并未有效缩减，中美贸易结构性失衡是当今世界贸易失衡的重要表现。中美贸易战背景下，如何利用进口博览会平台实质性地改变中美贸易失衡态势，有效促进中美贸易政策沟通，降低贸易战给世界经济复苏带来的负面影响是进口博览会需要解决的重要议题。此外，国际政治因素亦将对我国进口博览会有效阐述开放理念的产生不利的影响。受贸易战传染效应的影响，国际对华贸易抵制出现“集团化”趋势，对我贸易发展严重不利。中美贸易战持续升级背景下，欧盟、日本等国再挑事端，拟向 WTO 投诉有关歧视性技术授权的规定。出于国家利益之维护，中国已开始相应的政策回应。但中国的贸易回击措施被认为有违开放市场旨意之嫌。在该背景下，通过进口博览会平台进一步解释中国开放市场的政策举措存在较大挑战。

第二、进口贸易增长与对我国内市场秩序冲击问题。进口交易的

持续发展取决于我国市场的有效需求能否较好地贴合国际市场的结构性供给。否则，非但不能有效吸纳国际市场供给，还可能形成对本国生产商品的进口替代。长期以来，国内市场有效需求不足一直是制约我国经济结构调整的重要影响因素。短期内，可以采取行政动员采购等方式达到一定的成交额，但从可持续发展角度，未来需更多地依赖于市场机制。此外，由于我国内需增长始终受到天花板效应的约束，在存在总需求约束的情形下，进口贸易的增长将不可避免对国内市场秩序构成多重不利影响。一方面，由于国内生产要素成本不断提升，企业经营成本压力渐涨。大规模商品进口将不可避免地对国内生产供给形成挤压和替代；另一方面，由于进口商品的冲击，甚至可能形成一股新的大规模投资外流效应。大规模投资外流对我国正努力推进的发展实体经济的政策战略存在相悖之处。

第三、进口博览会能否有效回应西方对我国营商环境等领域的现实指责。当前，我国已推出一系列开放市场的政策举措并大力推动营商环境改善，但现有政策努力并未得到西方国家之普遍认同。进口博览会需要有针对性地展示和回应相关国际关切。一是借助进口博览会平台有效展示中国在营商环境塑造取得的进步，回应中国在市场经济领域取得的改革进展等重大国际关切；二是从参展企业获得有效信息反馈，有针对性地解决中国市场准入方面存在的“软障碍”或其他具体问题。为参展国企业提供更加透明化的市场信息，降低市场进入的技术性门槛；三是针对西方国家的普遍关切，借助博览会平台有效宣传和展示近年来中国在外资企业控股权比例放开、知识产权保护、市场主体公平准入和国民待遇等领域的改革进展。

第四、进口商品种类和现有贸易统计口径问题尚存疑问。过去二十多年来，中国以加工贸易为主体的贸易过程主要表现为从国外进口中间品，再而在国内组装后再出口，现有贸易统计使得最终出口产品和所进口商品之间必然形成贸易差额。换言之，进口数量的增加是导致中国出口顺差的直接因素。当前背景下，若中间产品比重超过终端产品的进口，很可能造成进一步顺差的扩大。进口博览会的后续效应需要予以进一步跟踪研究。

(二)

利用进口 博览会 提升上海 服务“一 带一路” 建设能级 的思考

进口博览会已经成为一项常设机制，这意味着上海远领先于国内其他省市，拥有了服务“一带一路”建设的国家级平台。尽管首届进口博览会仍存在不足，但“万里长征”迈出了第一步之后，上海可更加解放思想，思考如何更为有效地利用进口博览会以提升自身服务“一带一路”建设的能力，具体可有如下方面：

第一，进口博览会促进上海国际经贸中心发展能级的提升。受区域经济政策设计同质化和政策扁平化的影响，近年来上海在经济体量和经济影响力方面均处于相对弱化之势。上海在发展影响力塑造方面一是缺乏品牌化的资源汇聚载体，以此实现更广泛的资源集散；二是“去制造业化”和经济过度服务业化使得上海失去实体经济的发展支撑，当前，上海亟需新一轮高端制造业的发展；三是上海需进一步完善营商环境竞争力实现高质量发展。进口博览会将成为助力和提升上海发展能级的重要机制载体。

其一，利用进口博览会推动上海进一步夯实会展业国际国内引领者地位。目前，上海拥有丰富的会展场地资源，浦东拥有 7 万平方的世博展览馆和 20 万平方的新上海国际展览中心，浦西拥有 40 万平方的国家会展中心。此外还包括上海光大会展以及可发挥会展功能的体育场馆等。由《进出口经理人》杂志 2018 年第 7 期推出的《2018 年世界商展 100 大排行榜》中，上海占据 12 席，超过国内其他所有会展城市入选会展品牌总和。

尽管如此，上海展会资源尚未得到有效利用，物的集聚与人的集聚未能实现均衡发展。展会作为提升国际贸易中心的发展能级的重要抓手，也是吸引国际商界和政界知名人士汇聚的重要平台。上海在国际会议举办方面显著滞后于北京甚至其他国内城市。比如，乌镇的世界互联网大会、南宁的东盟博览会、海南的博鳌论坛，以及近年在杭州、厦门和青岛等地召开的多国领导人出席的首脑峰会。未来上海需要进一步借助展会，打造世界性行业会议、跨国公司峰会、国际高层政府官员参与的会议，做强上海会议的品牌，实现“以展带会”和“以会促展”。¹尤其是上海作为国际贸易中心，需要有影响力的国际会议品牌集聚国际企业家人脉资源，发挥企业家资源对其他资源流入的杠杆撬动作用。

¹《进口博览会带来转型升级重大机遇》，载《文汇报》2018 年 4 月 11 日。

其二，进口博览会助推上海打造高端消费“购物天堂”。近年来，随着国内区域中心城市的崛起，尤其是随着国际旅游、海外代购、“海淘”和互联网新业态的兴起，上海在高端和个性化消费领域的竞争优势呈相对弱化之势。以淮海中路为代表的高端商业街正面临严峻的商业转型困境，恒隆、港汇、八佰伴、久光等高端商业中心在高端消费方面也受到多样化销售渠道分流的影响。代表顶级消费品消费地标的外滩十八号最鼎盛时曾汇聚起十三个顶级品牌，目前整个外滩区域奢侈品和高端消费明显下滑，甚至存在消费降级现象。¹此外，上海自贸区改革带来的购物积聚也受到政策扁平化带来的分流效应的影响。目前国内形成的“1+3+7+1”的自贸区发展格局很大程度上稀释了上海在国际进口商品领域的资源积聚优势。

其三，进口博览会是高端服务业进口的新平台。高端服务类消费进口将成为上海购物的重要品牌。首届进口博览会设立高端医疗器械和消费服务展区，目前自贸区改革为这类服务类商品的进口做了充分的制度准备。在医疗、养老、教育等领域进行了一系列开放导向改革试验，为上海消费者购买该类服务创造了机会。金融类高端服务进口将是我国推动金融市场深度开放之重要标志。首届进口博览会邀请相关金融机构参与，对深化金融服务业对外开放和增强市场对国际金融服务产品新供给有了更为深刻的认知。

第二，进口博览会将助推上海营商环境竞争力改善，提升上海服务“一带一路”建设的软实力。进口博览会是对标国际需求和检验营商环境标准的重要工作载体，从参展商和投资商需求出发分析上海营商环境存在的短板有助于推动政策设计的精准化。“四大品牌”的宣传推介也是营商环境塑造的重要内容。上海可借举办进口博览会的地利优势，加大对上海“四大品牌”的宣传推介，在服务业领域加强软设施的投入，提升参展商和相关国际人士对上海品牌的直观感知；在制造业领域，加强先进制造的展示和推介；在文化领域，突出上海特有的改革文化、海派文化、江南文化及包容发展的文化内敛特征；购物文化领域，突出“上海采购全球”的竞争优势。

自贸区和自由港改革和制度设计是中国推动新一轮开放的前沿探索，通过服务进口博览会的运营实践，有助于更好地展示中国在企业商

¹ 《奢侈品集体撤离上海外滩》，载《第一财经日报》2014年8月6日，
<http://fashion.sina.com.cn/s/in/2014-08-06/1357/doc-iavxeafz2742031.shtml>。

事流程、进出口检验检疫等领域的改革成果。通过进口博览会的这一平台，能够直观地展现中国在企业商事流程、进出口检验检疫等领域的改革成果。进口博览会的召开也是倒逼上海进行营商环境改革的重要驱动机制。随着长三角一体化的深入推进，进口博览会将成为大虹桥地区新的发展机遇。自 2017 年以来，围绕国家会展中心主会场进行的市政基础设施大规模更新工作已陆续开启，会场西侧地区“断头路”问题正得到解决，未来长三角地区的通行将更为便捷，新规划的 S26 高速公路将成为联通长三角区域的新通道。同时，配套的 12 条道路建设均在博览会召开之前建成，能够有效提升区域内车流的通行效率。¹

虹桥国际经贸论坛将成为汇聚国际政治领导人和知名企业家的一个重要平台，是我国未来常设性主场外交的功能布局之一。虹桥经贸论坛将成为重要的国际经贸对话平台，是我国家领导人向世界阐述中国市场化改革和对外开放发展理念的重要阵地和话语渠道。并将与上海现有经济、金融和贸易中心建设形成有效发展互动。对上海城市形象提升，推动城市品牌塑造和全球城市影响力提升方面都将发挥积极和建设性作用。虹桥国际经贸论坛作为未来中国主场外交的重要话语权平台，与之前的新开发银行的设立类似，经贸论坛将发挥全球经济治理、世界经济政策对话的重要平台功能，上海为此将承担相应的国际功能和角色。

第三，利用进口博览会推动上海实现产业升级，提升上海服务“一带一路”建设的产业链能级。进口博览会对于上海国际贸易中心发展能级提升的促进还表现为资本品和高端生产装备类商品的进口。高端装备是重要的生产要素，对于推进国内产业转型和促进高质量发展具有战略性意义。党的十九大报告提出，建设现代化经济体系，必须把发展经济的着力点放在实体经济上。企业大规模“走出去”背景下，需要推动国内产业的同步发展和升级。如何通过吸引高质量外资及生产要素进入实体经济领域是我国新一轮改革和对外开放需要面对的重要课题。

上海自身正经历产业结构调整和发展方式转型之困，近年来受到国内其他省市区的竞争压力，在高端资源集聚方面正面临越来越多的发展挑战。地租、劳动力和环保成本日益高企背景下，上海实体经济正经历产业转型之痛。需要新一轮资本品投资，通过智能化、自动化和生产工艺改进，提升生产竞争力。如何以进口博览会为契机，推动优质资源流

¹ 徐晶卉：《市政配套工程进入攻坚战，12 条道路建成后将分解车流，实现长三角“快进快出”》，载《文汇报》2018 年 5 月 27 日。

入是上海产业政策和开放政策设计之重点所在。进口博览会将为企业提供了解国际最新装备和生产工艺的重要窗口和交易对接平台。上海自身的发展经验表明，生产资料更新是推动转型发展的最便捷路径。通过进口高端机床和人工智能装备推动国内产业发展的升级换代已成为中国建立现代经济体系的重要发展路径。

贸易经济与地区产业发展向来具有密不可分的联系。一方面，进口贸易将推动更多产业的形成和集聚。随着国内消费升级，庞大的中产阶级群体的高端消费需求日渐突出，进口博览会将是外资企业投石问路，进行新产品市场投放或投资中国市场的最好契机。比如，日本林内集团针对中国市场消费升级的现状和发展趋势，未来拟向中国市场提供更高品质的燃气供暖产品及系统解决方案。林内已于 2017 年在上海奉贤投资了林内工业园，企业可以展会需求为导向，组织相关高端产品的生产；¹另一方面，进口博览会为国际参展商提供进入国内市场的平台的同时，上海将因此成为联结国际与国内市场的地理和渠道枢纽，与进口贸易相关的产业生态应运而生。目前，作为“6天+365天”的常年展示交易平台，外高桥国际智能制造服务产业园正成为高端装备进口的枢纽型平台，该平台目前已聚集来自全球知名机床整机企业、刀具企业、夹具企业、测量和检测工具的汇聚地。迄今为止，全球机床 100 强中已有 33 家入驻，进口博览会将进一步提升该类高端装备进入国内市场的机会。²此外，中间品贸易体现了一个地区与世界经济体系中的产业链分工关系，中间品贸易大发展将有助于重新优化国际生产布局。除直接进入国内市场的消费品或最终工业品外，中间品贸易是进口博览会的重要组成部分。进口博览会将推动中间品贸易的大发展，进而反作用于与贸易相关的生产布局。

(三)

依托进口 博览会搭建 全球新型 贸易合作 新平台

当前以 WTO 为核心的全球多边贸易体系面临系统性危机，国际贸易体系进入加速变革期，国际贸易发展正经历结构性转型。进口博览会的举办是推动全球贸易合作的重要理念、制度和实践创新，是中国实现“体系内创新型崛起”的重要战略支柱。进口博览会是迄今为止国际上唯一以进口为主题的国家级博览会，对推动整个全球贸易合作体系的

¹ 《迎接中国消费升级机遇，林内提供更多高品质产品》，上观新闻，2018 年 8 月 6 日。

² 《探秘进口博览会常年展示交易平台——外高桥国际智能制造服务产业园》，载《文汇报》2018 年 5 月 26 日。

第一、结构性平衡促进平台夯实贸易平衡实体产业基础。当前全球贸易失衡具有结构性特征，中国对外贸易争端主要受到贸易结构性失衡因素的影响。中美贸易战背景下，如何利用进口博览会平台实质性地改变中国对外贸易结构性失衡问题，提升进口贸易的可规划性、提升贸易管理的可预期性，增强进口贸易与国内产业结构调整的政策协同性。作为一个新型贸易平台，进口博览会的首要功能在于促进全球贸易的可持续、均衡和包容性发展。进口博览会未来需要在贸易结构性均衡促进等方面发挥更为重要的角色。通过结构性均衡，改善我国对外贸易合作的国际空间，推动“一带一路”沿线国家更好地融入全球贸易体系，发挥贸易的投资促进和产业创造功能，夯实贸易平衡的实体产业基础。

第二、第三方贸易撮合平台满足供给方的需求。贸易撮合功能应成为进口博览会重要的功能拓展领域。除发挥国内进口促进功能外，进口博览会应发挥第三方平台功能，更好地撮合国外需求者和供给者之间的交易需求。首届进博会邀请第三国交易团具有显著的风向标意义，未来应将大规模组织第三国采购纳入进博会的制度创新设计中，更好地撮合国外需求者和供给者交易需求的第三方平台功能，更好地发挥上海在贸易中转等领域的发展潜能，发挥上海在大宗商品、国际服务供给等领域提升撮合能力，借此提升上海在相关领域的改革成果与进口博览会的互动效应；同时，推动建立与完善相关辅助设施，提升上海作为国际经济和贸易中心的服务能级和迈向全球卓越城市进程中的全球影响力。

第三、行业贸易信息沟通平台畅通市场信息。进口博览会所展示的商品不仅体现一个国家的生产能力和市场结构，更能反映出这个国家经济增长潜力和发展空间所在。贸易发展在于对贸易相关信息的有效挖掘和利用，行业信息的沟通分享可以产生贸易的投资促进功能。进口博览会作为行业之间贸易信息沟通的高端平台，可在虹桥经贸论坛架构下，除了围绕不同行业 and 不同种类的商品设立一系列投资对接会等配套活动，还可以在中国对外开放市场中进一步发挥畅通行业贸易市场信息的作用，发挥进口博览会对贸易和投资的信号指引作用。

第四、全球贸易治理新平台推动广泛政策沟通。进口博览会作为一个常设性主场外交平台，专注促进国际贸易，未来可发挥贸易政策协同平台作用，推动与世贸组织等协办单位的合作机制化。注重发挥相关国际组织和世界顶级智库在经贸前沿议题领域的话语引领作用，就一些前沿领域的贸易议题进行有针对性的探讨。充分发挥虹桥国际经贸论坛的

政策沟通和协调功能，对标达沃斯世界经济论坛和借鉴国际上高峰论坛的通行做法，推动虹桥经贸论坛的机制化建设，以现有进口博览局论坛处为基础，积极研究如何抓紧组建论坛秘书处、论坛研究院或论坛工商理事会。

第五、功能性贸易创新平台引领全球贸易发展。随着贸易形式日趋多样化，传统货物贸易在全球贸易中的份额相对下降，以标准、规则、技术、服务和以数字化载体相关的新贸易业态发展将成为未来重要趋势。进口博览会平台将承载更多的新型贸易发展需求，未来需进一步创新进口博览会服务新型贸易发展的功能建设，使其发挥新型贸易功能性平台作用，推动和建立相关标准参照，发挥全球新型贸易发展引领者角色。同时，通过新型功能型贸易发展为国内开放市场改革提供有效的对标依据。



<http://www.siiis.org.cn>

195-15 Tianlin Road, Shanghai 200233, China

Tel: 86-21-54614900

Fax: 86-21-64850100

